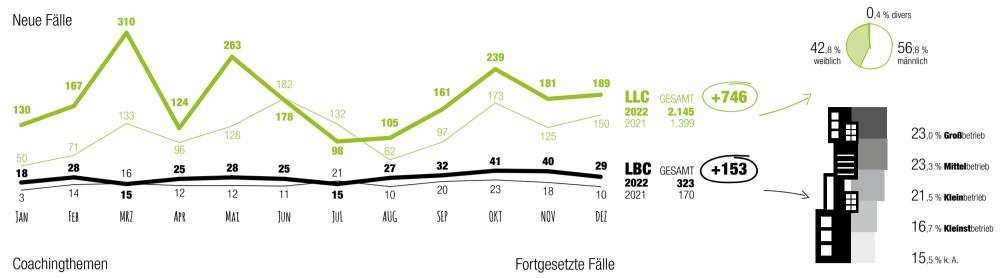
Jahresbericht 2022

OSTERREICH GESAMT

COACHINGPROFIL -



Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10 %

Lehrling

Familie 11 %

Praxis 11 %

Arbeitskolleg:innen, Betriebsklima 12 % Orientierung in der Ausbildung 12 %

schulische Grundkompetenzen 12%

Vorgesetzte 14 %

Überforderung 18 % Sonstiges* 19 %

Psyche 21 %

Lernschwierigkeiten 22 %

Theorie 40 %

Lehrbetrieb

11 % Lehrling Kolleg:innen

15 % Sonstiges*

18 % Lehrling droht durchzufallen

21 % Lehrling arbeitet nicht den Anforderungen entsprechend

22 % Lehrling \$\frac{1}{2}\$ Ausbildungsperson

38 % LLC-Beratung

*Die Kategorie "Sonstiges" wird von Coaches aus verschiedenen Gründen gewählt: Weil die Themenlage nicht eindeutig zuordenbar ist; als Möglichkeit einer textlichen Ergänzung

4 von 10 Lehrlingen bzw. Betrieben setzten das Coaching nach dem Erstgespräch fort





121 Fälle absolut

Leistungen

Lehrlingscoaching

Lehrbetriebscoaching

durchschnittliche Dauer in Stunden pro Lehrling



durchschnittliche Dauer in Stunden pro Betrieb

Coachingaufwand pro Coachee. Als Grundlage dienen alle neuen Fälle, die im gesamten Jahr 2022 per Erstgespräch begonnen und bis spätestens 28.2.2023 ordentlich beendet wurden. Einflussfaktoren sind bspw. eine hohe Anzahl an dokumentierten Coachingabbrüchen und geringe Fortsetzungsquoten nach dem Erstgespräch.

NOTE-

KOMMUNIKATION

Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden?*

* dargestellt sind die jeweils signifikantesten Quellen

Lehrlingscoaching

13 %

Lehrbetriebscoaching

Coachingstunden im Vergleich zu Promotion-Stunden



Österreichweit wurden 2,4 mal so viele Stunden in Coaching, wie in Promotion investiert.

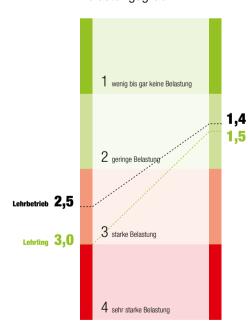
Promotion

Repräsentanzen

* 56 % der Promotion-Stunden in Österreich gingen in die fixen, regelmässigen Anwesenheiten an Standorten der Klienten (Schulen, Lehrlingshäuser...)

WIRKSAMKEIT

Belastungsgrad



Coacheefeedback – Ö gesamt

durchschnittliche Ergebnisse 1.7.2022 – 31.12.2022

War die Unterstützung durch Lehre statt

Leere für Sie stets schnell verfügbar? Wurden Sie gut dabei unterstützt, eigene Lösungen zu finden?

Fühlten Sie sich gut imstande das

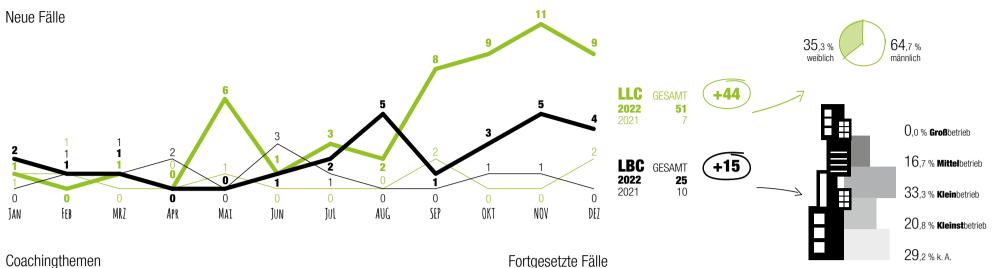
Erarbeitete umzusetzen? Sie haben im Coaching Ziele vereinbart. Konnten Sie diese Ziele erreichen?

Seit 1.7.2022 wird bei dokumentierter Beendigung des Coachings auto matisiert per SMS ein Link zu einem Online-Feedbacktool versandt. Die Coachees können anonym, nach dem Schulnotensystem Rückmeldung zur subjektiv erlebten Wirksamkeit des Programms geben.

ERSTGESPRÄCHE ÜBA







Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10 %

Lehrling

Theorie 12 %

Überforderung 14 %

Lernschwierigkeiten 22 %

Psyche 24 %

Sonstiges* 24 %

Orientierung 31 %

Lehrbetrieb

12 % Lehrling & Ausbildungsperson

16 % Lehrling droht durchzufallen

16 % Lehrling arbeitet nicht den Anforderungen entsprechend

22 % Betrieb findet nur schwer Lehrlinge

44 % LLC-Beratung

Gründen gewählt: Weil die Themenlage nicht eindeutig zuordenbar ist; als Möglichkeit einer textlichen Ergänzung

Fortgesetzte Fälle







Leistungen

Lehrlingscoaching

Lehrbetriebscoaching

durchschnittliche Dauer in Stunden pro Lehrling



durchschnittliche Dauer in Stunden pro Betrieb

Dargestellt wird der durchschnittliche verrechenbare Coachingaufwand pro Coachee. Als Grundlage dienen alle neuen Fälle, die im gesamten Jahr 2022 per Erstgespräch begonnen und bis spätestens 28.2.2023 ordentlich beendet wurden. Einflussfaktoren sind bspw. eine hohe Anzahl an dokumentierten Coachingabbrüchen und geringe Fortsetzungsquoten nach dem Erstgespräch.

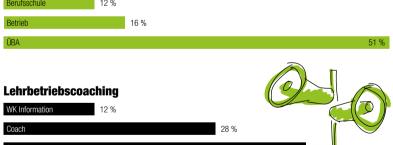
NOTE-

KOMMUNIKATION

Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden?*

* dargestellt sind die jeweils signifikantesten Quellen





Coachingstunden im Vergleich zu Promotion-Stunden



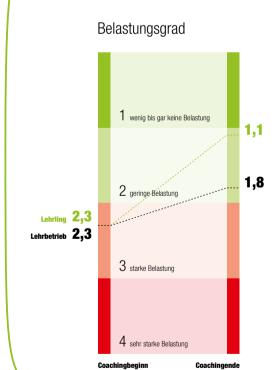
Im Burgenland wurden 1,5 mal so viele Stunden in Coaching, wie in Promotion investiert.

Promotion

10 % Repräsentanzen

* 10 % der Promotion-Stunden im Burgenland gingen in die fixen, regelmässigen Anwesenheiten an Standorten der Klienten (Schulen, Lehrlingshäuser...)

WIRKSAMKEIT



Coacheefeedback – Ö gesamt

durchschnittliche Ergebnisse 1.7.2022 – 31.12.2022

War die Unterstützung durch Lehre statt

Leere für Sie stets schnell verfügbar? Wurden Sie gut dabei unterstützt, eigene Lösungen zu finden?

Fühlten Sie sich gut imstande das Erarbeitete umzusetzen? Sie haben im Coaching Ziele vereinbart.

Konnten Sie diese Ziele erreichen?

Seit 1.7.2022 wird bei dokumentierter Beendigung des Coachings auto matisiert per SMS ein Link zu einem Online-Feedbacktool versandt. Die Coachees können anonym, nach dem Schulnotensystem Rückmeldung zur subjektiv erlebten Wirksamkeit des Programms geben.

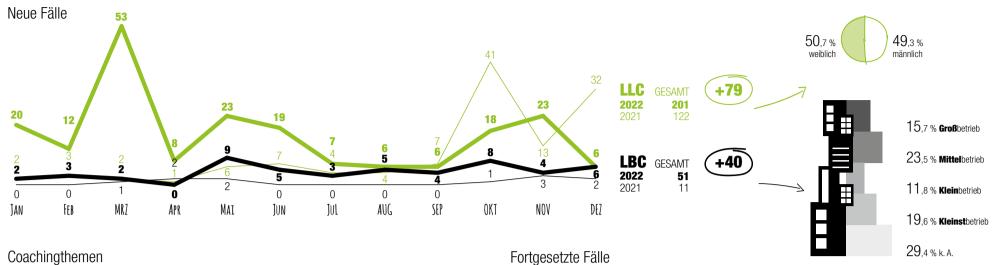
LBC





Jahresbericht 2022

COACHINGPROFIL -



Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10 %

Lehrling

Arbeitskolleg:innen 11 %

Überforderung 12 %

Vorgesetzte 13 % Psyche 16 %

Lernschwierigkeiten 17 %

Familie 17 %

schulische Grundkompetenzen 17 %

Sonstiges* 27 %

Theorie 31 %

Lehrbetrieb

12 % Verbesserung Ausbildungsqualität

18 % Betrieb will erstmalig Lehrling aufnehmen

24 % Sonstiges*

47 % LLC-Beratung

*Die Kategorie "Sonstiges" wird von Coaches aus verschiedenen Gründen gewählt: Weil die Themenlage nicht eindeutig zuordenbar ist; als Möglichkeit einer textlichen Ergänzung. 4 von 10 Lehrlingen bzw. 2 von 10 Betrieben setzten das Coaching nach dem Erstgespräch fort





Leistungen

Lehrlingscoaching

Lehrbetriebscoaching

durchschnittliche Dauer in Stunden pro Lehrling



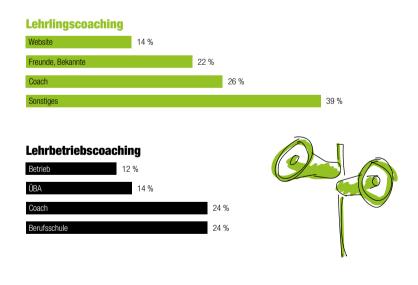
durchschnittliche Dauer in Stunden pro Betrieb

Dargestellt wird der durchschnittliche verrechenbare Coachingaufwand pro Coachee. Als Grundlage dienen alle neuen Fälle, die im gesamten Jahr 2022 per Erstgespräch begonnen und bis spätestens 28.2.2023 ordentlich beendet wurden. Einflussfaktoren sind bspw. eine hohe Anzahl an dokumentierten Coachingabbrüchen und geringe Fortsetzungsquoten nach dem Erstgespräch.

KOMMUNIKATION

Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden?*

* dargestellt sind die jeweils signifikantesten Quellen



Coachingstunden im Vergleich zu Promotion-Stunden



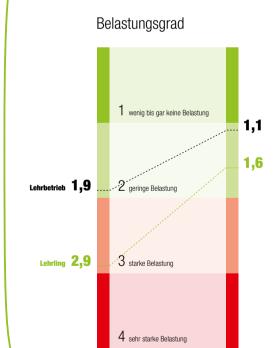
In Kärnten wurden 1,8 mal so viele Stunden in Coaching, wie in Promotion investiert.

Promotion

Repräsentanzen

* **53** % der Promotion-Stunden in Kärnten gingen in die fixen, regelmässigen Anwesenheiten an Standorten der Klienten (Schulen, Lehrlingshäuser...)

WIRKSAMKEIT



Coacheefeedback – Ö gesamt

durchschnittliche Ergebnisse 1.7.2022 – 31.12.2022

NOTE-War die Unterstützung durch Lehre statt Leere für Sie stets schnell verfügbar? Wurden Sie gut dabei unterstützt, eigene Lösungen zu finden? Fühlten Sie sich gut imstande das Erarbeitete umzusetzen? Sie haben im Coaching Ziele vereinbart. Konnten Sie diese Ziele erreichen?

Seit 1.7.2022 wird bei dokumentierter Beendigung des Coachings auto matisiert per SMS ein Link zu einem Online-Feedbacktool versandt. Die Coachees können anonym, nach dem Schulnotensystem Rückmeldung zur subjektiv erlebten Wirksamkeit des Programms geben.

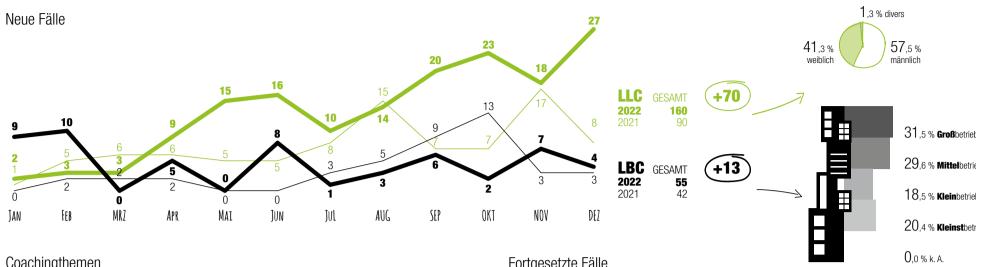
ERSTGESPRÄCHE ÜBA





NIEDERÖSTERREICH

COACHINGPROFIL -



Coachingthemen

Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10 %

Lehrling

Ausbildungsqualität 10 %

Umweltbelastung (Lehrkraft, Mitschüler, Mobbing) $12\ \%$ Praxis 13 %

schulische Grundkompetenzen 13 % Familie 14 %

Orientierung in der Ausbildung 20 % Sonstiges* 21 %

> Arbeitskolleg:innen 21 % Überforderung 22 %

> Psyche 23 %

Lernschwierigkeiten 24 % Vorgesetzte 26 %

Theorie 26 % Berufswahl 29 %

Lehrbetrieb

13 % Lehrling droht durchzufallen

13 % Lehrling arbeitet nicht den Anforderungen entsprechend

15 % Lehrling \$\footnote{\psi}\$ Ausbildungsperson

16 % Sonstiges*

26 % Lehrling \$\forall \text{ Kolleg:innen}

49 % LLC-Beratung

*Die Kategorie "Sonstiges" wird von Coaches aus verschiedenen Gründen gewählt: Weil die Themenlage nicht eindeutig zuordenbar ist; als Möglichkeit einer textlichen Ergänzung.

Fortgesetzte Fälle

4 von 10 Lehrlingen bzw. 2 von 10 Betrieben setzten das Coaching nach dem Erstgespräch fort





Leistungen

Lehrlingscoaching

Lehrbetriebscoaching

durchschnittliche Dauer in Stunden pro Lehrling



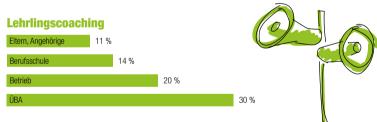
durchschnittliche Dauer in Stunden pro Betrieb

Dargestellt wird der durchschnittliche verrechenbare Coachingaufwand pro Coachee. Als Grundlage dienen alle neuen Fälle, die im gesamten Jahr 2022 per Erstgespräch begonnen und bis spätestens 28.2.2023 ordentlich beendet wurden. Einflussfaktoren sind bspw. eine hohe Anzahl an dokumentierten Coachingabbrüchen und geringe Fortsetzungsquoten nach dem Erstgespräch

KOMMUNIKATION

Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden?*

* dargestellt sind die jeweils signifikantesten Quellen



Lehrbetriebscoaching

Lehrstellenberatung 9 %

Coachingstunden im Vergleich zu Promotion-Stunden



Promotion



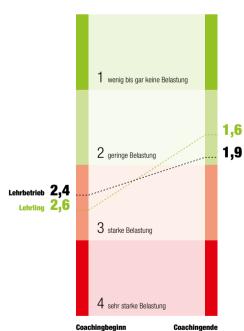
In Niederösterreich wurden 2,0 mal so viele Stunden in Coaching,

wie in Promotion investiert.

* 17 % der Promotion-Stunden in Niederösterreich gingen in die fixen, regelmässigen Anwesenheiten an Standorten der Klienten (Schulen, Lehrlingshäuser...)

WIRKSAMKEIT

Belastungsgrad



Coacheefeedback – Ö gesamt

durchschnittliche Ergebnisse 1.7.2022 – 31.12.2022

NOTE-War die Unterstützung durch Lehre statt Leere für Sie stets schnell verfügbar? Wurden Sie gut dabei unterstützt, eigene Lösungen zu finden?

Fühlten Sie sich gut imstande das Erarbeitete umzusetzen? Sie haben im Coaching Ziele vereinbart.

Konnten Sie diese Ziele erreichen?

Seit 1.7.2022 wird bei dokumentierter Beendigung des Coachings auto matisiert per SMS ein Link zu einem Online-Feedbacktool versandt. Die Coachees können anonym, nach dem Schulnotensystem Rückmeldung zur subjektiv erlebten Wirksamkeit des Programms geben.

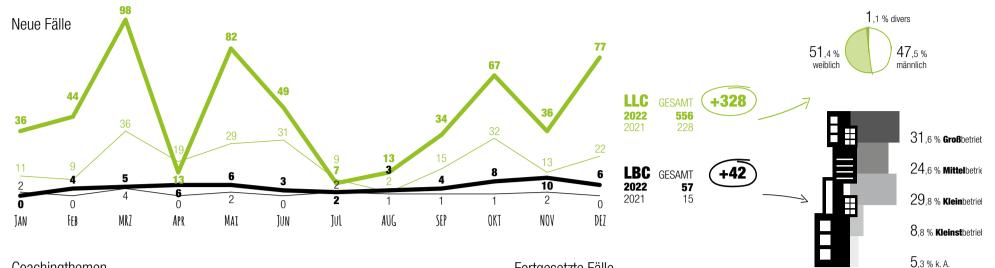
LBC





OBERÖSTERREICH

COACHINGPROFIL



Coachingthemen

Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10 %

Lehrling Lehrbetrieb

Arbeitskolleg:innen 10 %

soziales Umfeld 11 %

Vorgesetzte 12 % Familie 17 %

Sonstiges* 17 %

Umweltbelastung 21 % Überforderung 31 %

Lernschwierigkeiten 32 %

Psyche 34 % Theorie 46 %

16 % Sonstiges*

26 % Lehrling \$\frac{1}{2}\$ Ausbildungsperson

26 % Lehrling droht durchzufallen

40 % Lehrling arbeitet nicht den Anforderungen entsprechend

42 % LLC-Beratung

* Die Kategorie "Sonstiges" wird von Coaches aus verschiedenen Gründen gewählt: Weil die Themenlage nicht eindeutig zuordenbar ist; als Möglichkeit einer textlichen Ergänzung.

Fortgesetzte Fälle







Leistungen

Lehrlingscoaching

Lehrbetriebscoaching

durchschnittliche Dauer in Stunden pro Lehrling



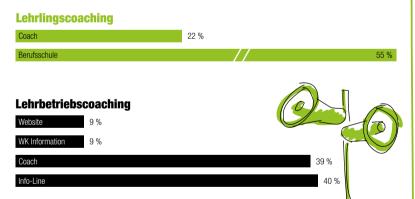
durchschnittliche Dauer in Stunden pro Betrieb

Coachingaufwand pro Coachee. Als Grundlage dienen alle neuen Fälle, die im gesamten Jahr 2022 per Erstgespräch begonnen und bis spätestens 28.2.2023 ordentlich beendet wurden. Einflussfaktoren sind bspw. eine hohe Anzahl an dokumentierten Coachingabbrüchen und geringe Fortsetzungsquoten nach dem Erstgespräch

KOMMUNIKATION

Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden?*

* dargestellt sind die jeweils signifikantesten Quellen



Coachingstunden im Vergleich zu Promotion-Stunden



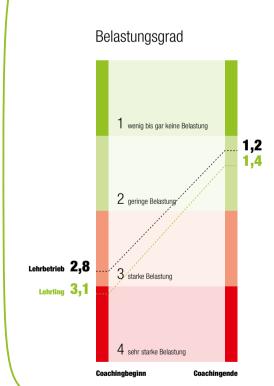
In Oberösterreich wurden 2,9 mal so viele Stunden in Coaching, wie in Promotion investiert.

Promotion

Repräsentanzen

* 60 % der Promotion-Stunden in Oberösterreich gingen in die fixen, regelmässigen Anwesenheiten an Standorten der Klienten (Schulen, Lehrlingshäuser...)

WIRKSAMKEIT



Coacheefeedback – Ö gesamt

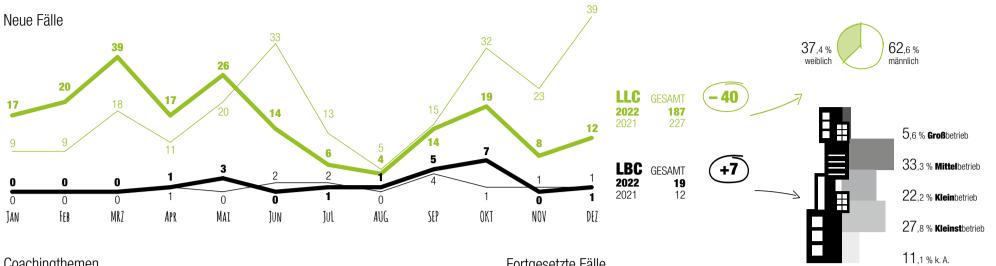
durchschnittliche Ergebnisse 1.7.2022 – 31.12.2022

NOTE-War die Unterstützung durch Lehre statt Leere für Sie stets schnell verfügbar? Wurden Sie gut dabei unterstützt, eigene Lösungen zu finden? Fühlten Sie sich gut imstande das Erarbeitete umzusetzen? Sie haben im Coaching Ziele vereinbart. Konnten Sie diese Ziele erreichen?

Seit 1.7.2022 wird bei dokumentierter Beendigung des Coachings auto matisiert per SMS ein Link zu einem Online-Feedbacktool versandt. Die Coachees können anonym, nach dem Schulnotensystem Rückmeldung zur subjektiv erlebten Wirksamkeit des Programms geben.

LBC





Coachingthemen

Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10 %

Lehrling

Arbeitskolleg:innen, Betriebsklima 11 %Vorgesetzte 12 %

schulische Grundkompetenzen 16 %

Psyche 18 %

Lernschwierigkeiten 26 %

Theorie 67 %

Lehrbetrieb

- 11 % Lehrling & Kolleg:innen
- 11 % Lehrling droht durchzufallen
- 21 % Sonstiges*
- 21 % Lehrling arbeitet nicht den Anforderungen entsprechend

26 % Lehrling \$\frac{1}{2}\$ Ausbildungsperson

53 % LLC-Beratung

*Die Kategorie "Sonstiges" wird von Coaches aus verschiedenen Gründen gewählt: Weil die Themenlage nicht eindeutig zuordenbar ist; als Möglichkeit einer textlichen Ergänzung.

Fortgesetzte Fälle

8 von 10 Lehrlingen bzw. 6 von 10 Betrieben setzten das Coaching nach dem Erstgespräch fort





Leistungen

Lehrlingscoaching

Lehrbetriebscoaching

durchschnittliche Dauer in Stunden pro Lehrling



durchschnittliche Dauer in Stunden pro Betrieb

Dargestellt wird der durchschnittliche verrechenbare Coachingaufwand pro Coachee. Als Grundlage dienen alle neuen Fälle, die im gesamten Jahr 2022 per Erstgespräch begonnen und bis spätestens 28.2.2023 ordentlich beendet wurden. Einflussfaktoren sind bspw. eine hohe Anzahl an dokumentierten Coachingabbrüchen und geringe Fortsetzungsquoten nach dem Erstgespräch.

NOTE-

KOMMUNIKATION

Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden?*

* dargestellt sind die jeweils signifikantesten Quellen

Lehrlingscoaching



Lehrbetriebscoaching





Coachingstunden im Vergleich zu Promotion-Stunden



Promotion

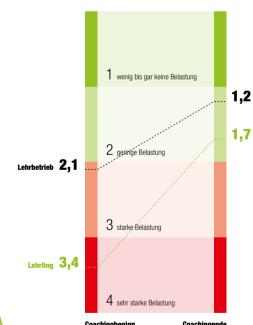
Repräsentanzen

In Salzburg wurden 2,4 mal so viele Stunden in Coaching, wie in Promotion investiert.

* 81 % der Promotion-Stunden in Salzburg gingen in die fixen, regelmässigen Anwesenheiten an Standorten der Klienten (Schulen, Lehrlingshäuser...)

WIRKSAMKEIT

Belastungsgrad



Coacheefeedback – Ö gesamt

durchschnittliche Ergebnisse 1.7.2022 – 31.12.2022

War die Unterstützung durch Lehre statt Leere für Sie stets schnell verfügbar?

Wurden Sie gut dabei unterstützt, eigene

Konnten Sie diese Ziele erreichen?

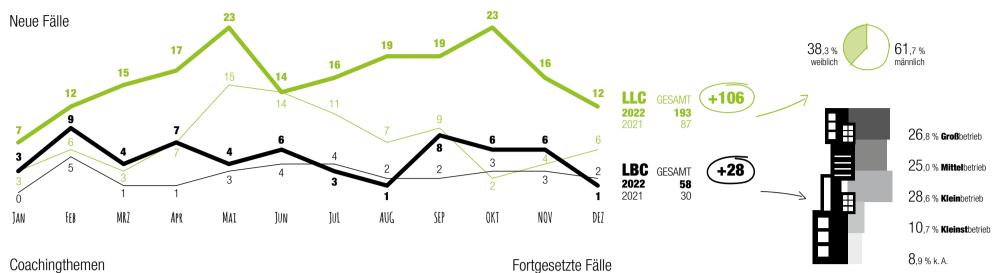
Lösungen zu finden?

Fühlten Sie sich gut imstande das Erarbeitete umzusetzen? Sie haben im Coaching Ziele vereinbart.

Seit 1.7.2022 wird bei dokumentierter Beendigung des Coachings auto matisiert per SMS ein Link zu einem Online-Feedbacktool versandt. Die Coachees können anonym, nach dem Schulnotensystem Rückmeldung zur subjektiv erlebten Wirksamkeit des Programms geben.

LBC





Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10 %

Lehrling

Psyche 12 %

Familie 12 %

Lernschwierigkeiten 14 %

Theorie 15 %

Arbeitskolleg:innen, Betriebsklima 16 %

Vorgesetzte 18 %

Überforderung 19 %

Sonstiges* 36 %

Lehrbetrieb

14 % Sonstiges*

16 % Verbesserung Ausbildungsqualität

21 % Lehrling arbeitet nicht den Anforderungen entsprechend

22 % Lehrling \$\footnote{\chi}\$ Ausbildungsperson

24 % LLC-Beratung

26 % Lehrling droht durchzufallen

*Die Kategorie "Sonstiges" wird von Coaches aus verschiedenen Gründen gewählt: Weil die Themenlage nicht eindeutig zuordenbar ist; als Möglichkeit einer textlichen Ergänzung.

5 von 10 Lehrlingen bzw. Betrieben setzten das Coaching nach dem Erstgespräch fort





Leistungen

Lehrlingscoaching

Lehrbetriebscoaching

durchschnittliche Dauer in Stunden pro Lehrling



durchschnittliche Dauer in Stunden pro Betrieb

Dargestellt wird der durchschnittliche verrechenbare Coachingaufwand pro Coachee. Als Grundlage dienen alle neuen Fälle, die im gesamten Jahr 2022 per Erstgespräch begonnen und bis spätestens 28.2.2023 ordentlich beendet wurden. Einflussfaktoren sind bspw. eine hohe Anzahl an dokumentierten Coachingabbrüchen und geringe Fortsetzungsquoten nach dem Erstgespräch.

NOTE-

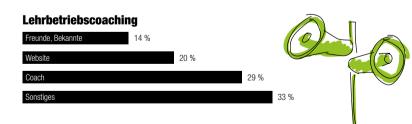
KOMMUNIKATION

Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden?*

* dargestellt sind die jeweils signifikantesten Quellen







Coachingstunden im Vergleich zu Promotion-Stunden



In der Steiermark wurden 2,1 mal so viele Stunden in Coaching, wie in Promotion investiert.

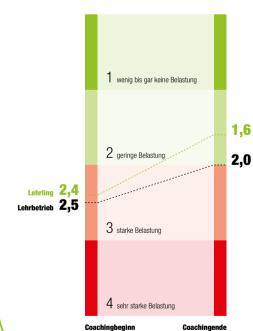
Promotion

Repräsentanzen

* 47 % der Promotion-Stunden in der Steiermark gingen in die fixen, regelmässigen Anwesenheiten an Standorten der Klienten (Schulen, Lehrlingshäuser...)

WIRKSAMKEIT

Belastungsgrad



Coacheefeedback – Ö gesamt

durchschnittliche Ergebnisse 1.7.2022 – 31.12.2022

War die Unterstützung durch Lehre statt Leere für Sie stets schnell verfügbar?

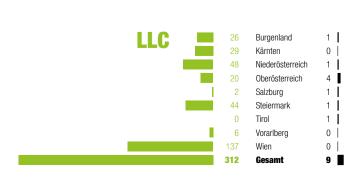
Wurden Sie gut dabei unterstützt, eigene

Lösungen zu finden? Fühlten Sie sich gut imstande das Erarbeitete umzusetzen?

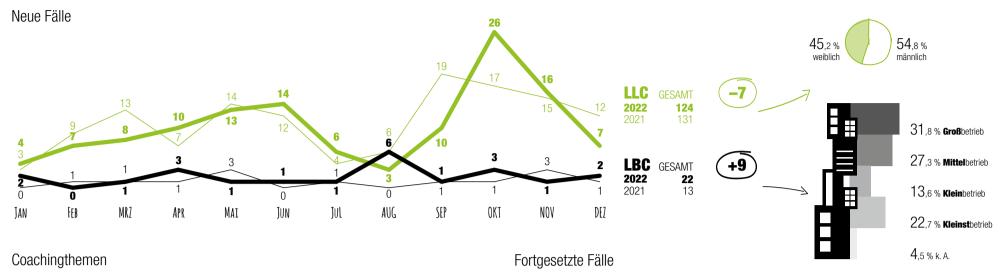
Sie haben im Coaching Ziele vereinbart. Konnten Sie diese Ziele erreichen?

Seit 1.7.2022 wird bei dokumentierter Beendigung des Coachings auto matisiert per SMS ein Link zu einem Online-Feedbacktool versandt. Die Coachees können anonym, nach dem Schulnotensystem Rückmeldung zur subjektiv erlebten Wirksamkeit des Programms geben.

ERSTGESPRÄCHE ÜBA







Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10 %

Lehrling Lehrbetrieb

Arbeitskolleg:innen, Betriebsklima 12 % Überforderung 14 %

Berufswahl 14 %

Sonstiges* 15 % schulische Grundkompetenzen 16 %

Lernschwierigkeiten 19 %

Theorie 21 % Arbeitskolleg:innen 21 %

Vorgesetzte 23 % Psyche 27 %

00 04 | abadha a 4 14

23 % Lehrling \$\frac{1}{2}\$ Kolleg:innen
23 % Lehrling arbeitet nicht den

Anforderungen entsprechend
32 % Lehrling droht durchzufallen

36 % Lehrling ₺

Ausbildungsperson

*Die Kategorie "Sonstiges" wird von Coaches aus verschiedenen Gründen gewählt: Weil die Themenlage nicht eindeutig zuordenbar ist: als Mödlichkeit einer textlichen Ergänzung. **4 von 10** Lehrlingen bzw. Betrieben setzten das Coaching nach dem Erstgespräch fort





Leistungen

Lehrlingscoaching

Lehrbetriebscoaching

durchschnittliche Dauer in Stunden **pro Lehrling**



durchschnittliche Dauer in Stunden **pro Betrieb** Dargestellt wird der durchschnittliche verrechenbare Coachingaufwand pro Coachee. Als Grundlage dienen alle neuen Fälle, die im gesamten Jahr 2022 per Erstgespräch begonnen und bis spätestens 28.2.2023 ordentlich beendet wurden. Einflussfaktoren sind bspw. eine hohe Anzahl an dokumentierten Coachingabbrüchen und geringe Fortsetzungsquoten nach dem Erstgespräch.

NOTE-

KOMMUNIKATION

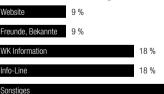
Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden?*

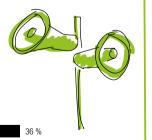
* dargestellt sind die jeweils signifikantesten Quellen

Lehrlingscoaching



Lehrbetriebscoaching
Website 9 %





Coachingstunden im Vergleich zu Promotion-Stunden



In Tirol wurden 1,4 mal so viele Stunden in Coaching, wie in Promotion investiert.

1 H

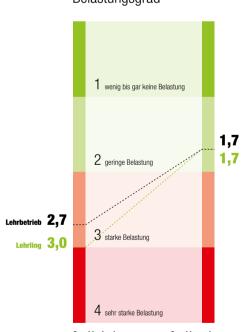


Repräsentanzen

* 73 % der Promotion-Stunden in Tirol gingen in die fixen, regelmässigen Anwesenheiten an Standorten der Klienten (Schulen, Lehrlingshäuser...)

WIRKSAMKEIT

Belastungsgrad



Coacheefeedback – Ö gesamt

durchschnittliche Ergebnisse 1.7.2022 - 31.12.2022n = 104, N = 1188

War die Unterstützung durch Lehre statt Leere für Sie stets schnell verfügbar?

Lösungen zu finden?

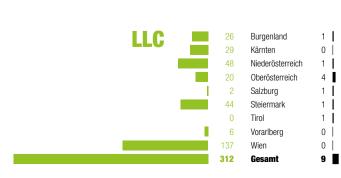
Fühlten Sie sich gut imstande das Erarbeitete umzusetzen?

Sie haben im Coaching Ziele vereinbart.

Wurden Sie gut dabei unterstützt, eigene

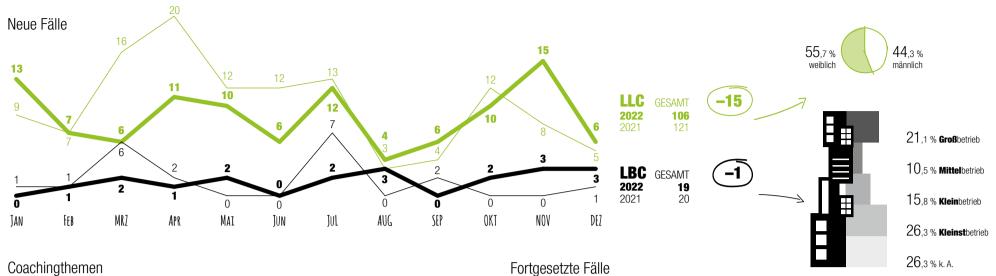
Konnten Sie diese Ziele erreichen?

Seit 1.7.2022 wird bei dokumentierter Beendigung des Coachings automatisiert per SMS ein Link zu einem Online-Feedbacktool versandt. Die Coachees können anonym, nach dem Schulnotensystem Rückmeldung zur subjektiv erlebten Wirksamkeit des Programms geben.









Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10 %

Lehrling

Orientierung in der Ausbildung 12%Berufswahl 13 %

> Familie 14 % Prüfungsangst 14 % Sonstiges* 15 %

Gesundheit 17 % Arbeitskolleg:innen 19 %

Umweltbelastung 20 % Theorie 20 %

Psyche 24 % Vorgesetzte 26 %

Lernschwierigkeiten 26 % Überforderung 36 %

Lehrbetrieb

11 % Lehrling ∮ Kolleg:innen

32 % Lehrling droht durchzufallen

32 % Lehrling arbeitet nicht den Anforderungen entsprechend

32 % LLC-Beratung

42 % Lehrling \$\frac{1}{2}\$ Ausbildungsperson

*Die Kategorie "Sonstiges" wird von Coaches aus verschiedenen Gründen gewählt: Weil die Themenlage nicht eindeutig zuordenbar ist; als Möglichkeit einer textlichen Ergänzung.

6 von 10 Lehrlingen bzw. 4 von 10 Betrieben setzten das Coaching nach dem Erstgespräch fort





Leistungen

Lehrlingscoaching

Lehrbetriebscoaching

durchschnittliche Dauer in Stunden pro Lehrling



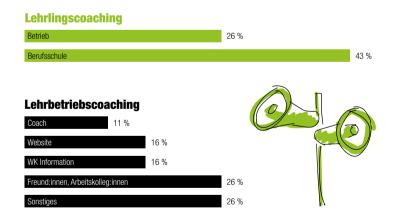
durchschnittliche Dauer in Stunden pro Betrieb

Coachingaufwand pro Coachee. Als Grundlage dienen alle neuen Fälle, die im gesamten Jahr 2022 per Erstgespräch begonnen und bis spätestens 28.2.2023 ordentlich beendet wurden. Einflussfaktoren sind bspw. eine hohe Anzahl an dokumentierten Coachingabbrüchen und geringe Fortsetzungsquoten nach dem Erstgespräch.

KOMMUNIKATION

Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden?*

* dargestellt sind die jeweils signifikantesten Quellen



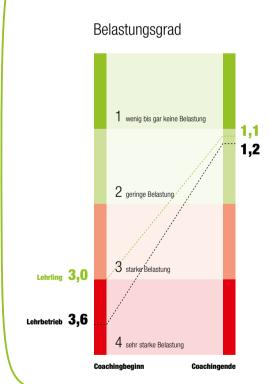
Coachingstunden im Vergleich zu Promotion-Stunden



In Vorariberg wurden 3,4 mal so viele Stunden in Coaching, wie in Promotion investiert.

* 81 % der Promotion-Stunden in Vorarlberg gingen in die fixen, regelmässigen Anwesenheiten an Standorten der Klienten (Schulen, Lehrlingshäuser...)

WIRKSAMKEIT



Coacheefeedback – Ö gesamt

durchschnittliche Ergebnisse 1.7.2022 – 31.12.2022

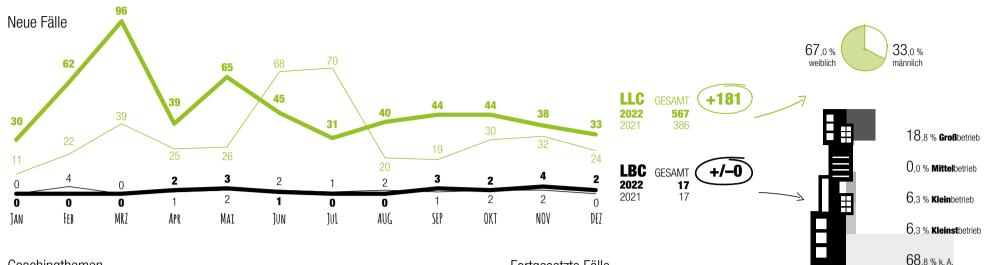
NOTE-War die Unterstützung durch Lehre statt Leere für Sie stets schnell verfügbar? Wurden Sie gut dabei unterstützt, eigene Lösungen zu finden? Fühlten Sie sich gut imstande das Erarbeitete umzusetzen? Sie haben im Coaching Ziele vereinbart. Konnten Sie diese Ziele erreichen?

Seit 1.7.2022 wird bei dokumentierter Beendigung des Coachings auto matisiert per SMS ein Link zu einem Online-Feedbacktool versandt. Die Coachees können anonym, nach dem Schulnotensystem Rückmeldung zur subjektiv erlebten Wirksamkeit des Programms geben.

LBC







Coachingthemen

Nicht dargestellt sind Themenanteile < 10 %

Lehrling

Berufswahl 11 %

Prüfungsangst 14 %

schulische Grundkompetenzen 14 %

Lernschwierigkeiten 17 %

Sonstiges* 20 %

Orientierung in der Ausbildung 24 %

Praxis 26 %

Theorie 50 %

Lehrbetrieb

12 % Lehrling \$\footnote{k}\$ Kolleg:innen

12 % Lehrling arbeitet nicht den Anforderungen entsprechend

12 % Betrieb will erstmalig Lehrlinge aufnehmen

12 % Sonstiges*

18 % Verbesserung Ausbildungsqualität

47 % Lehrling \$\frac{1}{2}\$
Ausbildungsperson

*Die Kategorie "Sonstiges" wird von Coaches aus verschiedenen Gründen gewählt: Weil die Themenlage nicht eindeutig zuordenbar ist; als Möglichkeit einer textlichen Ergänzung.

Fortgesetzte Fälle

3 von 10 Lehrlingen bzw. Betrieben setzten das Coaching nach dem Erstgespräch fort





Leistungen

Lehrlingscoaching

Lehrbetriebscoaching

durchschnittliche Dauer in Stunden pro Lehrling



durchschnittliche Dauer in Stunden pro Betrieb

Dargestellt wird der durchschnittliche verrechenbare Coachingaufwand pro Coachee. Als Grundlage dienen alle neuen Fälle, die im gesamten Jahr 2022 per Erstgespräch begonnen und bis spätestens 28.2.2023 ordentlich beendet wurden. Einflussfaktoren sind bspw. eine hohe Anzahl an dokumentierten Coachingabbrüchen und geringe Fortsetzungsquoten nach dem Erstgespräch.

NOTE-

KOMMUNIKATION

Wie ist man auf das Programm aufmerksam gemacht worden?*

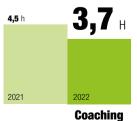
* dargestellt sind die jeweils signifikantesten Quellen

Lehrlingscoaching 10 %

Lehrbetriebscoaching



Coachingstunden im Vergleich zu Promotion-Stunden



In Wien wurden 3,7 mal so viele

Stunden in Coaching, wie

in Promotion investiert.

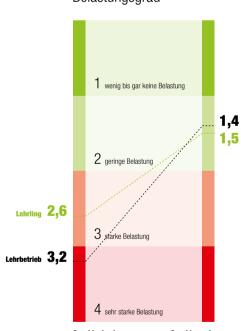


Promotion

* 58 % der Promotion-Stunden in Wien gingen in die fixen, regelmässigen Anwesenheiten an Standorten der Klienten (Schulen, Lehrlingshäuser...)

WIRKSAMKEIT

Belastungsgrad



Coacheefeedback – Ö gesamt

durchschnittliche Ergebnisse 1.7.2022 – 31.12.2022

War die Unterstützung durch Lehre statt

Leere für Sie stets schnell verfügbar?

Fühlten Sie sich gut imstande das

Wurden Sie gut dabei unterstützt, eigene Lösungen zu finden?

Erarbeitete umzusetzen? Sie haben im Coaching Ziele vereinbart. Konnten Sie diese Ziele erreichen?

Seit 1.7.2022 wird bei dokumentierter Beendigung des Coachings auto matisiert per SMS ein Link zu einem Online-Feedbacktool versandt. Die Coachees können anonym, nach dem Schulnotensystem Rückmeldung zur subjektiv erlebten Wirksamkeit des Programms geben.

ERSTGESPRÄCHE ÜBA



